RESULTADO DE APRENDIZAJE 4

Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.

- **Estructura organizacional**
- **Gestión empresarial**
- **Planeación estratégica**



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



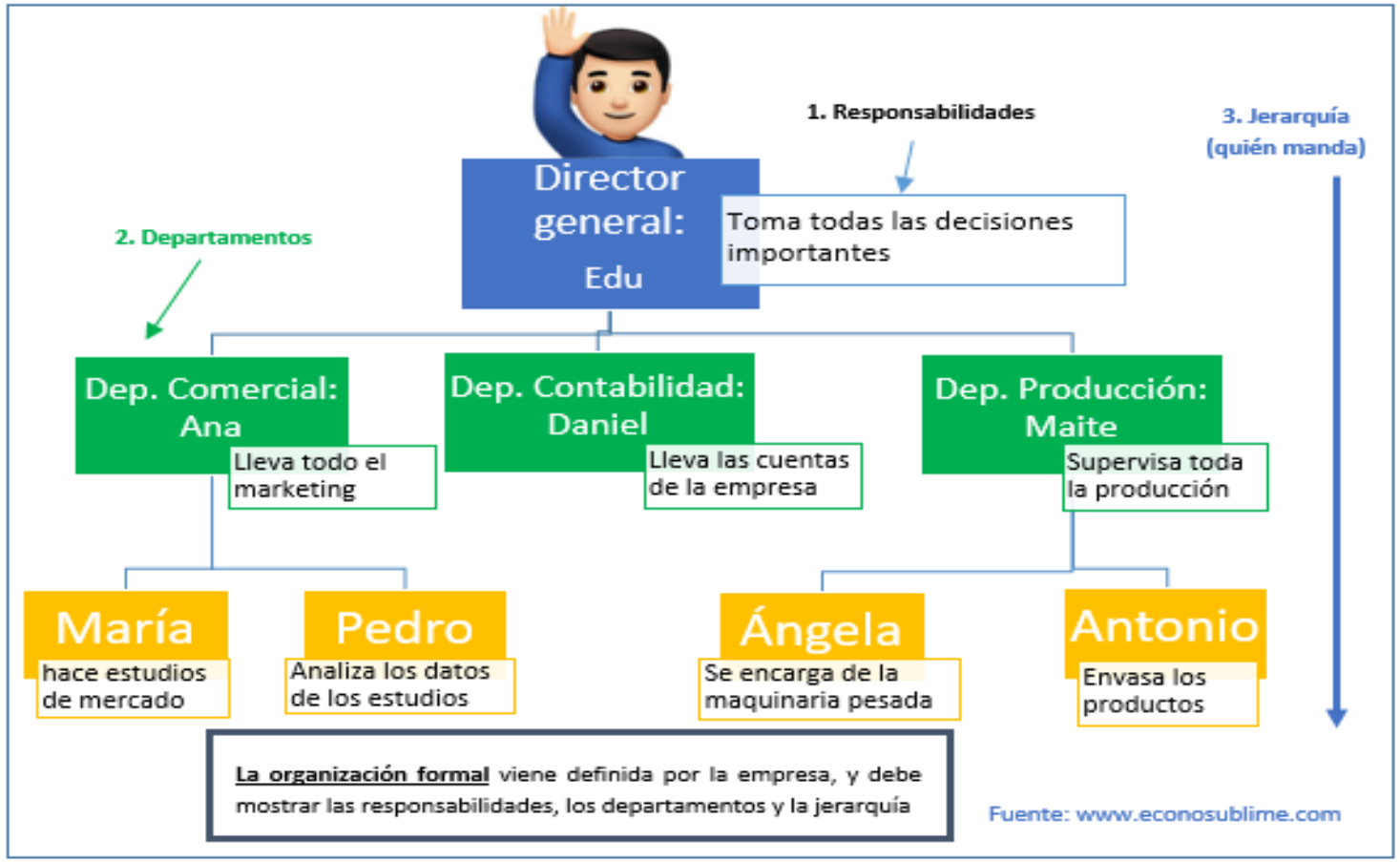
La estructura organizacional es el sistema jerárquico escogido para organizar el recurso humano y los medios de una organización. Gracias a ella, se abordan las formas de organización interna y administrativa. El reparto del trabajo en áreas o departamentos se ramifica en un árbol.

ACTIVIDAD

¿Por qué es importante implementar y conocer la estructura organizacional de mi negocio?

Podemos diferenciar dos grandes tipos de estructura organizacional: formal e informal.

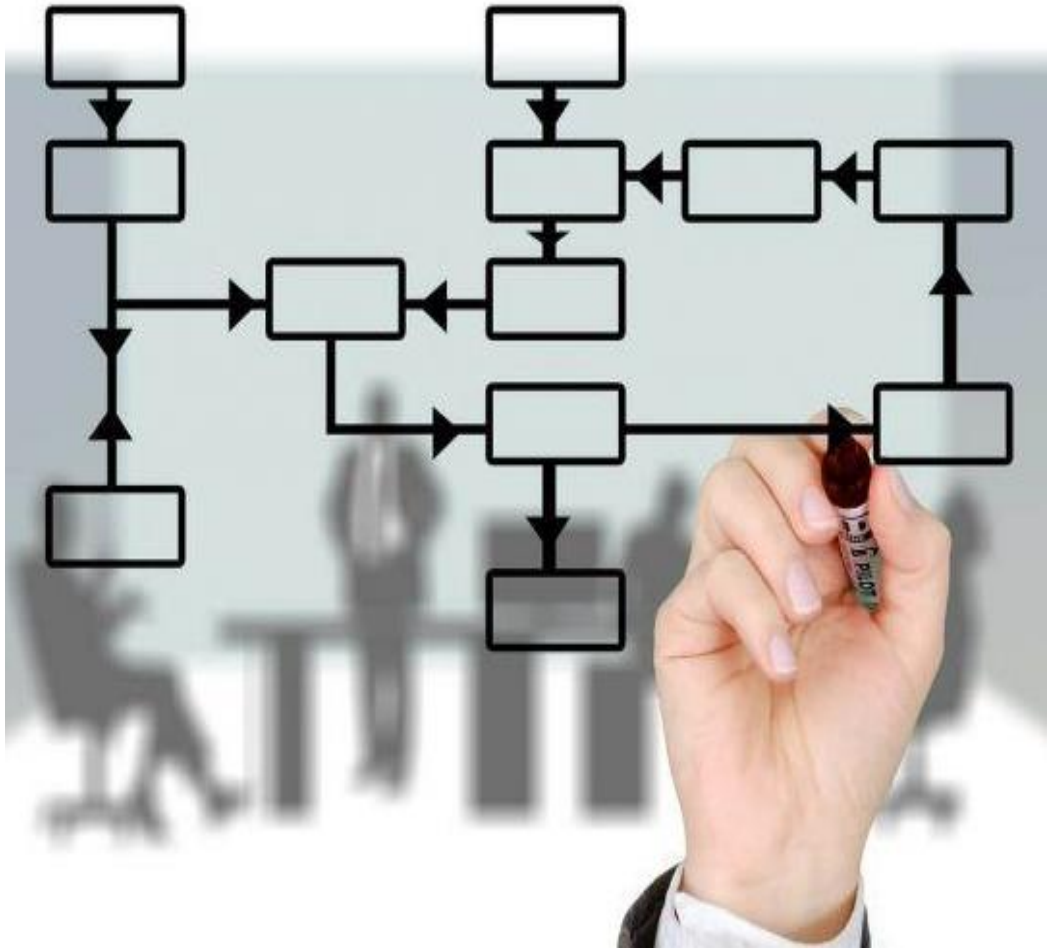
La estructura organizativa formal es la que se basa en las relaciones marcadas por la dirección de la empresa.



La estructura organizativa informal es el conjunto de relaciones no definidas por la dirección de la empresa y se basa en las necesidades de los propios trabajadores.



OBJETIVOS DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



- ✓ Determinar qué funciones va a realizar cada quién.
- ✓ Establecer quién va a responsabilizarse de qué resultados.
- ✓ Eliminar confusiones entre los miembros de la organización, con respecto a qué va a realizar cada quién.
- ✓ Establecer las redes de comunicación y toma de decisiones.
- ✓ Obtener los resultados esperados, de acuerdo con los objetivos trazados.

ACTIVIDAD 2

¿Qué ventajas tiene para una empresa implementar una estructura organizativa formal?

¿Qué aportes positivos puede generar, pasar de una estructura organizativa informal a la implementación de una estructura organizativa formal?

1 Determinar los departamentos y áreas de funcionamiento

2 Crear el sistema jerárquico y áreas de responsabilidad



3 Definir perfiles de puestos, tareas y responsabilidades

¿Para qué se diseña una estructura organizacional?




Principales áreas
2
Recursos humanos
3
Producción
Dirección
1
Finanzas o contabilidad
4
Marketing y ventas
5
THE PRODUCTION OF JUICE
JUICE
JUICE
bank
PRICE
PLACE
PROMOTION
PRODUCT
MARKETING MIX
Áreas funcionales de una empresa

GESTIÓN EMPRESARIAL

La gestión empresarial es un trabajo continuo y permanente que requiere de personas capaces, comprometidas y dispuestas a innovar continuamente en su forma de hacer negocios.



CARACTERÍSTICAS

- Búsqueda de innovaciones
- Desarrollo de productos y servicios según los recursos disponibles
- Dirección económica y financiera
- Aplicación tecnológica
- Control de calidad o mejora continua de la calidad



ELEMENTOS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL

- Planificación
- Organización
- Dirección
- Control



ACTIVIDAD

¿Qué aprendí y que experiencia me llevo de esta formación?